

Andragógia
Művelődésszervező szakirány
Záróvizsga tételek
2014. március 12.

1. Az andragógia tudományrendszertani helye. Az andragógia és a neveléstudományok viszonyrendszerének feltárása. Az andragógia terminológiai és rendszertani alapfogalmai.

-Felhasználható irodalom:

-az órai előadások, konzultációk anyaga

-Csoma Gyula (2008): Andragógia, - a pedagógia mellett. In: Khademi-Vidra Anikó (2008)(Szerk): Andragógia elmélete és történeti alapjai I. Jegyzet-tervezet. 3-8. p., 25-28 p.,

-Lada László (2008): Andragógia a felnőttkori tanulás - tanítás tudománya. In: Khademi-Vidra Anikó (2008)(Szerk): Andragógia elmélete és történeti alapjai I. Jegyzet-tervezet. 64-82 p.,

2. Az andragógiaelmélet legfontosabb alapfogalmainak: (permanens nevelés az önnevelés és annak kettős értelmezése, embernevelés, személyiségformálódás, céltudatos nevelés) definiálása

-Felhasználható irodalom:

-az órai előadások, konzultációk anyaga

-Durkó Mátyás (2008): A felnőttnevelés általános embernevelési megalapozása. In: Khademi-Vidra Anikó (2008)(Szerk): Andragógia elmélete és történeti alapjai I. Jegyzet-tervezet. 42-63 p.,

3. Komparatív andragógia. A komparatív módszer sajátosságainak bemutatása. A német felnőttképzési rendszer jellemzése

-Felhasználható irodalom:

-az órai előadások, konzultációk anyaga

-Maróti Andor

4. Az Európai Unió oktatás-, képzés- és ifjúságpolitikájának jelentősége. Az egész életen át tartó tanulás koncepciójának alakulása és változása, a megjelent dokumentumok. A felnőttképzés mint prioritás az Európai Unióban.

-Felhasználható irodalom:

-Európa kézikönyv az élethosszig tartó tanulásról. 2001. Budapest (1-2. fejezet)

-Hogyan működik az Európai Unió. Útmutató az EU intézményeihez. 2005.

-Felnőttképzés az Európai Unióban. Kézikönyv az élethosszig tartó tanulásról. 2004. Budapest -----

www.europa.eu.hu

-Inkei Péter – Tóth Veronika (2008): 2008 – A kultúrák közötti párbeszéd európai éve. KULTÚRPONT Iroda, Bp.

-www.okm.gov.com

-Csoma Gyula: Szempontok az egész életen át tartó tanuláshoz kapcsolódó oktatáspolitikai programok értékeléséhez. In: Tanulás életen át (TÉT) Magyarországon. Tempus Közalapítvány. 2008. Budapest. 66-103. p.

5.A munkaerő-piaci képzés helye és szerepe a mai magyar felnőttoktatásban. Hátrányos helyzet a munkaerő-piacon. A munkaerő-piaci szükségletek hatása a képzések tervezésében. A tervezés lehetséges módszerei, a DACUM módszer.

-Felhasználható irodalom:

- Felnőttoktatási és – képzési lexikon. OKI Kiadó, Bp. 2002. (az alábbi szócikkek: munkaerőpiac, munkaerőpiaci képzés, munkahelyi képzés, munkanélküliség, regionális munkaerő-fejlesztő és képző központok)
- DACUM – Kézikönyv, World Bank Program, OM-NSZI, 2001.

6.A minőség értelmezése, fogalma. Minőségügyi modellek ismertetése. A minőségirányítási rendszer modellje. A minőségbiztosítás szerepe a felnőttképzésben.

-Felhasználható irodalom:

- Bálint Julianna: Minőség – tanuljuk, tanítsuk, valósítsuk meg és fejlesszük tovább. TERC, Budapest. 2006. (1-3. fejezet)
www.nive.hu

7.Az andragógia tudomány filozófiai háttere:

Az ismeretelméleti megalapozás szükségessége. A filozófiai antropológia, valamint a nevelés és művelődésfilozófia eredményeinek szerepe és jelentősége az andragógia tudásbázisának létrejöttében, formálásában.

-Elsődleges irodalom:

- Az előadások, konzultációk idevonatkozó anyaga.
 - Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Herder Bp. 1993, 15-38p., 252-292.p.
 - Benedek Sándor, Farkas Géza, S. Szabó Péter: Bevezetés a filozófiába, Jb., 2003., 6-20.p., 82.-164.p.
 - Weissemahr Béla: Bevezetés az ismeretelméletbe, Szeged 1990.
 - Birher Nándor: Az ember filozófiája, JEL Veszprém. 2000.
 - Karl Jaspers: Mi az ember? Katalizátor 1998.
 - Maróti Andor: Sok szemszögből a kultúráról: Irányzatok a kultúra elméletében és filozófiájában, Trefort Bp. 2005.
 - Márkus György: A kultúra: egy fogalom keletkezése és tartalma. in: Kultúra és modernitás, T- Twins 19*92, 9-41p.
 - Mihály Ottó: Bevezetés a nevelésfilozófiába, Okker Bp. 1971.
- Megjegyzés: A téma kidolgozásánál ajánlható még a magyar vonatkozások hangsúlyosabbá tételéhez --
--Karácsony Sándor, valamint Durkó Mátyás vonatkozó munkáinak tanulmányozása.

8.Etika a tudástársadalomban:

Az alapkérdés jelenkori aktualizálása. Erkölcs és tudás. A „van” és a „kell” problematika, valamint a morális nevelés kérdéskörének felvetődése és megoldáskísérletei az andragógiai gondolkodás fókuszából.

-Elsődleges irodalom:

- Az előadások és konzultációk anyaga.
- Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába, Herder Bp. 1993, 296-354.
- Bohár András: Antropológiai és etikai vázlatok, Keraban Kiadó, Bp. 1993.
- Nyíri Tamás: Alapvető etika, Szent István Társulat Bp. 1994.

Kiss Endre, Varga Csaba: Legutolsó utolsó esély, Stratégiakutató Intézet 2001.

Megjegyzés: Az egész tanulmánykötet felhasználható, de különös tekintettel a következő fejezetek/
Tudástársadalom és tudás 123-125p./, Az életvilág és a tudástársadalom konfliktus 249-251p./

9. A kultúra szűk és tág értelmezése. A kultúrafogalom megjelenése a polgári társadalomban. A romantikus kultúrafelfogás. Az életfilozófiai kultúrafelfogás. A kultúra főbb típusai. Kultúra és civilizáció. A kulturális tőke helye és szerepe a társadalomban és a gazdasági életben.

- Sári Mihály: A kultúra intézményrendszereinek történeti – funkcionális változásai.
Pécs, 2004. 7- 21.p.

Kulturális Kisenciklopédia Kossuth 1986

-Márkus György: A kultúra: Egy fogalom keletkezése és tartalma. In: Kultúraelmélet.
Szöveggyűjtemény. BDF, 1999, 76 – 103. p.

-Karácsony A.: Kultúra és civilizáció. In: Bevezetés a társadalomelméletbe. Rejtjel, Bp. 1997./

10. Állami és társadalmi szerepek változásai a magyarországi kulturális élet alakulásában a 18. századtól a 20. század végéig a tudomány az oktatás, a művészetek és a közművelődés világában. A mai magyar társadalom kulturális állapotának főbb jellemzői.

- Sári Mihály: A kultúra intézményrendszereinek történeti – funkcionális változásai.
Pécs, 2004. 21 – 239. p.

11. A globalizációs tendenciák és a lokalizációs (regionális) törekvések főbb jellemzői, hatásai a magyarországi gazdasági és a kulturális életben. A művelődésszervező feladatai a nemzeti identitás és nemzeti kultúra őrzése, ápolása, valamint az egyetemes kultúra terjesztése és meghonosítása terén.

-Bognár György: Magyarország és a globalizáció. Osiris 2003. 219 – 397. p.

12. A közösség fogalma. A közösségtípusok. A közösségek helye és szerepe a társadalom életében. A közösségfejlesztés társadalmi időszerűsége. A fejlesztő személye és munkamódszerei. A közösségfejlesztés folyamatának magyarországi gyakorlata.

-Ferdinand Tönnies: Közösség és társadalom. Bp. 1983.

13. A rendszerváltozás utáni átrétegződési folyamatok, társadalmi struktúra, mobilitás. Társadalmi egyenlőtlenségek. Szabadidő felfogások, időmérleg vizsgálatok ('60-as, '70-es, '80-as évek).

Társadalmi egyenlőtlenségek:

- Andorka Rudolf (2006): Bevezetés a szociológiába, Budapest: Osiris Kiadó, 4. és 5. fejezet

- Kolosi Tamás – Keller Tamás (2010): Kikristályosodó társadalomszerkezet. In: Társadalmi riport 2010. Budapest: TÁRKI, 2010, 105-135.

http://www.tarsadalomkutatas.hu/kkk.php?TPUBL-A-914/publikaciok/tpubl_a_914.pdf

Szabadidő felfogások:

- Andorka Rudolf (2006): Bevezetés a szociológiába, Budapest: Osiris Kiadó, 15. fejezet

- Monostori Judit (2009): Munka, szabadidő, időallokáció. In: TÁRKI Európai Társadalmi Jelentés. -

Gazdasági attitűdök. Szerk: Tóth István György, Budapest: TÁRKI. 85-98.
http://www.tarki.hu/hu/research/gazdkult/gazdkult_monostori.pdf

-Szelényi Iván: A posztkommunista társadalom szerkezetének változásai.
Magyar Tudomány 1996. 386 – 432. p.

-Tibori Tímea: Szabadidő szociológia 10 – 97. o.

14. A szervezeti kommunikáció jelentősége a kulturális intézményekben. Formális és informális kommunikáció, lobbizás. Kommunikációs célokra létrehozott egységek (szóvivő, kommunikációs iroda, pr osztály) szerepe, feladata a szervezeten belül. A public relations fogalma, jelentősége, interdiszciplináris jellege, szakterületei, kapcsolódása a művelődésszervező tevékenységhez.

-Szervezeti kommunikáció órai jegyzet

-Rosengern, K. E. (2004): Kommunikáció. Typotex, Budapest, 127-159.
Szeles Péter (1999): Public Relations a gyakorlatban. Geomédia, Budapest.

15. A művelődésszervező pr-feladatai: belső és külső pr feladatok; rendezvényszervezői feladatok; nyomtatványokkal kapcsolatos feladatok; sajtószervezéssel kapcsolatos feladatok; produkciós feladatok, eseti feladatok; kapcsolatszervezéshez tartozó feladatok.

-Szervezeti kommunikáció órai jegyzet

-Szeles Péter (1999): Public Relations a gyakorlatban. Geomédia, Budapest.

16. Tömegkommunikáció és tömegkultúra. A média, mint hatalmi tényező. A nemzetközi, országos és a helyi elektronikus médiumok helye és szerepe a kulturális értékközvetítés világában. A médiatörvény és a közszolgálatosság kapcsán felmerülő viták.

-T. Kiss Tamás: Szemtől-szembeni formációk kommunikációs viszonyai.
Új Mandátum Bp. 1995. 75-104. p.

-Denis Mcquail: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Bp.2003. 215 – 331. p.

17. A marketingszemlélet értelmezése. Klasszikus marketingmix és a szolgáltatás marketingre kiterjesztett eszközök a kultúrában. Kulturális marketing sajátosságai, általános tendenciái. Kulturális javak keresletét befolyásoló tényezők. Kulturális szervezetek marketingkörnyezete. Marketing terv

- Dinya László – Farkas Ferenc – Hetesi Erzsébet – Veres Zoltán (2004): Nonbusiness marketing és menedzsment, Budapest: KJK-KERSZÖV kiadó

- Magyar Beck István (2006): Kulturális marketing és kreatológia, Budapest: Semmelweis Kiadó
Bauer András – Berács József (2006): Marketing, Budapest: Aula Kiadó